



SENIORS

Vers l'élaboration
d'un guide de bonnes pratiques de formulation
et de mise sur le marché d'aliments
à destination des seniors

anne-emmanuelle.leminous@adria.tm.fr





LES SENIORS

– Contexte

- En 2020, un européen sur quatre aura plus de 60 ans
- Les besoins nutritionnels évoluent tout au long de la vie
- La satisfaction des besoins nutritionnels est nécessaire au maintien de la qualité de vie
- La notion de plaisir reste primordiale pour les seniors
 - les aliments doivent être « bons à manger »

SENIOR = 50 ans



LES SENIORS

– Contexte français

- ❑ Plus de 30 % de la population française a plus de 50 ans
(1 adulte / 3)
« papy-boom »
 - ❑ Accroissement de l'espérance de vie :
 - 83 ans pour les Françaises
 - 75,5 ans pour les Français
 - ❑ A l'âge de la retraite :
 - les femmes ont encore une espérance de vie de 27,3 ans
 - les hommes 22,2 ans
- => Les Seniors vont donc devenir incontournables

Les entreprises vont devoir apprendre à mieux connaître les seniors d'aujourd'hui et de demain, afin de répondre à leurs besoins

SENIOR = 50 ans



LES SENIORS

– Définition

- ❑ Pour les Français: senior \approx 70 ans (IPSOS, 2001)
- ❑ Publicitaires et professionnels du marketing, senior \approx 50 ans
- ❑ Plan social et objectif : cessation de l'activité professionnelle qui marque la césure
- ❑ Du point de vue de l'alimentation : 55 ans
- ❑ Au niveau physiologique : 55 ans

SENIOR = 50 ans



LES SENIORS

– Alimentation et santé

- ❑ Alimentation = facteur de risque
 - Ex : dénutrition
 - Toute perte de poids est un signe d'alerte
- ❑ Alimentation = prévention
 - Démence, maladies cardio-vasculaires, cancers.
- ❑ D'où l'intérêt des acteurs de santé publique pour l'alimentation.

80% des produits consommés en France sont transformés.

Les industriels de l'agroalimentaire sont des acteurs de santé publique



LES SENIORS

- Mission des industries de l'agroalimentaire
 - Travailler l'offre produits pour cette cible en tenant compte
 - De leurs répertoires alimentaires
 - De leurs besoins nutritionnels spécifiques
 - De leurs goûts
 - De leur appétit
 - Et après : comment communiquer?