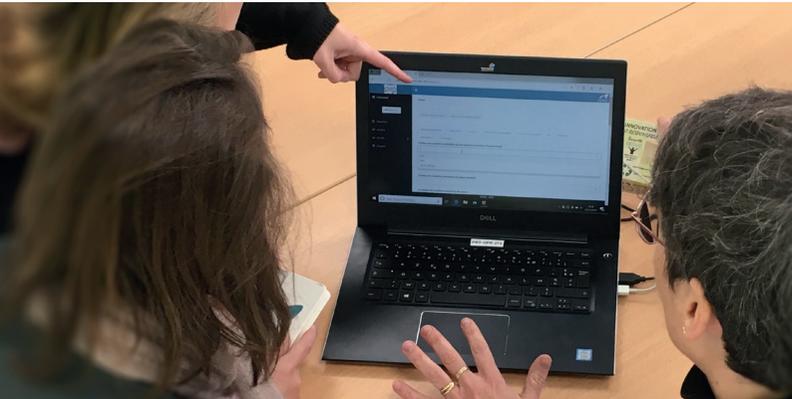


OBJECTIF DU DIAg

Le DIAg vous aide à apporter de la clarté sur votre trajectoire de transition alimentaire en :

- Mettant de l'ordre dans les différentes dimensions du développement durable
- Objectivant un plan d'action
- Donnant des pistes pour agir ou accélérer
- Vous permettant de communiquer positivement vers vos clients



SONT CONCERNÉS :

Directeurs
Responsables Qualité
R&D, Emballages, RSE,
Marketing...



CONTACTS

Anne-Emmanuelle LE MINOUS
foodpack@adria.tm.fr
02.98.10.18.37



ADRIA

Le DIAg est un outil
développé par ADRIA

ADRIA
ZA de Créac'h Gwen
29196 QUIMPER Cedex
02.98.10.18.18

www.adria.tm.fr | www.breizpack.net

LA FABRIQUE DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

LE DIAg

LE DIAg

Le
DIAg

Application
de diagnostic stratégique



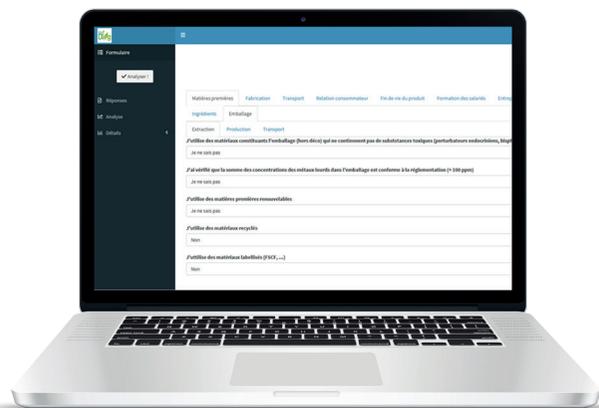
Le DIAg

Le DIAg est un outil créé par l'ADRIA pour aider les entreprises agro-alimentaires à se situer dans leur processus de Transition Alimentaire.

Dans un contexte changeant, il permet aux industriels d'être acteur de la transition en leur apportant un outil, pour se mettre en action.

[...L'OUTIL DE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

DE LA DÉMARCHE DE TRANSITION ALIMENTAIRE DES ENTREPRISES...]



QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ

Le DIAg se présente sous la forme d'un questionnaire administré par l'ADRIA



DIFFÉRENTS ITEMS

Tous les volets et services de l'entreprise sont concernés



RAPPORT PERSONNALISÉ

Rapport personnalisé et recommandations d'actions : j'en suis où ? Des pistes pour agir, pour accélérer



ACCOMPAGNEMENT PLAN D'ACTION

Un temps de partage pour choisir ses engagements

PRINCIPE DU DIAg

A l'écoute des évolutions sociétales, l'ADRIA accompagne les industriels de l'agroalimentaire dans leur démarche de transition alimentaire.

Le DIAg est une application, administrée par nos équipes permettant aux acteurs des IAA d'établir la photographie de leur entreprise à un instant T, sur leur démarche et positionnement en termes de transition alimentaire et développement durable. Le DIAg permet aux industriels de construire un plan d'action et de choisir des pistes pour agir ou accélérer. L'objectif est de pouvoir communiquer positivement sur leur métier.