



Action ►

Approche
Personnalisée
Entreprise

(sensibilisation)





Notre proposition :

Mettre à votre disposition une prestation vous permettant de répondre clairement et rapidement à cette question :

➤ **Nutrition – Equilibre – Bien-être :**
J'y vais / J'y vais pas ?

Vous apporter **des pistes de valorisation de vos produits, d'amélioration des recettes, d'innovation.**

Ce sera une **photographie à un instant T** de vos connaissances et pratiques.



L'approche personnalisée entreprise est réalisée avec la participation du responsable de la société, décideur, ainsi que des responsables Qualité, R&D et Marketing.

Nous vous présentons dans les pages suivantes :

- étapes de la démarche
- résultats attendus
- limites



Les étapes de la démarche :

-le conseiller nutrition passera 1 journée dans votre société pour recueillir les informations nécessaires à ce travail (étape terrain).

-le conseiller nutrition travaillera sur les données recueillies,

-après un délai de 15 jours minimum, le Conseiller Nutrition viendra réaliser une restitution dans votre société.



Les étapes de la démarche : étape terrain

1. Connaître l'environnement économique de votre société

▫ activités :

- métier
- produits
- marques
- prix
- marchés
- cibles
- concurrents / marques / positionnement
- stratégie existante



Les étapes de la démarche : étape terrain

1. Environnement économique (suite)

▫ Objectifs? :

- valorisation
- amélioration
- innovation

▫ Le produit concerné par l'audit nutritionnel

▫ Fonctionnement de l'entreprise

▫ Moyens affectés au projet nutrition



Les étapes de la démarche : étape terrain

2. Contexte nutritionnel :

->connaissances dans l'entreprise

(Qui sait quoi?)



Les étapes de la démarche : étape terrain

3. Audit nutritionnel

A partir d'une visite de l'entreprise et :

- Fiche technique du/des produit(s) étudié(s)
- Ingrédients avec leurs fiches techniques et leurs caractéristiques
- Formules
- Estimation de l'impact des procédés sur les qualités nutritionnelles
- Recueil des analyses et études en possession ?
- Données bibliographiques ?



Présentation du :

1. Contexte Nutrition Santé

2. Attentes consommateurs

3. Forces et faiblesses de votre entreprise et du/des produit(s) étudié(s), sur l'axe nutrition-santé.

4. Proposition d'une stratégie personnalisée, sous la forme d'une recommandation (axes de valorisation, amélioration, innovation).



Limites

Cette étude:

- concerne uniquement l'aspect nutrition
- constitue une photographie ponctuelle
- ne saurait être exhaustive et repose sur les connaissances acquises au jour de sa réalisation et sur les éléments que la société aura transmis au conseiller nutrition